

《多终端互动的服务渠道模式指南》宣贯指南

V01

1 宣传范围

本标准将对外宣传。宣传对象包括：

- a) 全体银行业协会会员单位；
- b) 各地方银行业协会。

2 宣传方法

本标准采用如下方式进行宣传。

- a) 在标准发布时发送中国银行业协会全体会员单位，并由地方银行业协会转发所属会员单位。
- b) 向金标委报送简报。
- c) 在中国银行业协会官网、“中国银协”公众号等网络途径进行宣传。
- d) 组织专门的培训班进行讲解。

3 贯彻方法

本标准采用如下方式进行贯彻。

- a) 对有意向应用本标准的会员单位，参照本标准给出的方式设计并实现其手机银行和网上银行系统。
- b) 在制定的相关企业标准中，引用本标准。

4 检验方法

本标准采用如下方式进行检验。

- a) 对已经实现了本标准给出全部或部分模式的 BPoS，通过实践应用进行检验。
- b) 对已经纳入企业标准的，阅读其企业标准的文本。