

附件

理财产品业绩比较基准展示示例

一、直接展示示例

(一) 固定数值型

产品名称:	产品代码:
业绩比较基准: 如 X.XX%	业绩比较基准的选择原因、测算依据或计算方法
文字性提示: 如“业绩比较基准不是预期收益率, 不代表产品的未来表现和实际收益, 不构成对产品收益的承诺。”	
发售对象、起点金额、募集日期、产品期限等信息	

(二) 区间数值型

产品名称:	产品代码:
业绩比较基准: 如 X.XX%-X.XX%	业绩比较基准的选择原因、测算依据或计算方法
文字性提示: 如“业绩比较基准不是预期收益率, 不代表产品的未来表现和实际收益, 不构成对产品收益的承诺。”	
发售对象、起点金额、募集日期、产品期限等信息	

(三) 指数型

产品名称:	产品代码:
业绩比较基准: 如指数 1 × 权重 1 + 指数 2 × 权重 2	
文字性提示: 如“业绩比较基准不是预期收益率, 不代表产品的未来表现和实际收益, 不构成对产品收益的承诺。”	

发售对象、起点金额、募集日期、产品期限等信息

二、点击展示示例

产品名称:	业绩比较基准: 如 X.XX%。业绩比较基准的选择原因、测算依据或计算方法。 文字性提示: 如“业绩比较基准不是预期收益率, 不代表产品的未来表现和实际收益, 不构成对产品收益的承诺。”
产品代码:	
业绩比较基准 点击查看	
发售对象、起点金额、募集日期、产品期限等信息	

三、相关说明

(一) 本示例根据《理财产品业绩比较基准展示行为准则》编制, 供各机构对业绩比较基准展示时参考使用, 不代表最终展示效果。

(二) 本示例涵盖业绩比较基准展示时常用的几种类型, 后续将根据实际情况更新。