《集成了5G与物联网的抵质押物管理技术方案 畜牧业》宣贯指南

V01

1 宣传范围

本文件将对外宣传。宣传对象包括：

a） 全体银行业协会会员单位；

b） 各地方银行业协会；

c） 商业银行机构等。

2 宣传方法

本文件采用如下方式进行宣传：

a） 在发布时发送中国银行业协会全体会员单位，并由地方银行业协会转发所属会员单位。

b） 在中国银行业协会官网、“中国银协”公众号等网络途径进行宣传。

3 贯彻方法

对有意向按照本文件开展牲畜活体抵押业务的会员单位，可参考本文件的牲畜活体监控方案，规划业务工作机制及所需资源，开展配套项目建设。

4 评估方法

本文件的实施效果采用如下方式进行评估。

a） 对采取牲畜活体监控方案的养殖场址进行现场检查；

b） 对牲畜活体抵押业务开展过程进行程序符合性检查；

c） 邀请外部认证机构对牲畜活体抵押业务配套的物联网平台、5G与物联网设备开展认证检测。