

# 《银行产品服务（BPoS）信息描述规范 华侨金融服务》宣贯指南

## V01

### 1 宣传范围

本文件将对外宣传。宣传对象包括：

- a) 全体银行业协会会员单位；
- b) 各地方银行业协会；
- c) 商业银行机构等。

### 2 宣传方法

本文件采用如下方式进行宣传：

- a) 在发布时发送中国银行业协会全体会员单位，并由地方银行业协会转发所属会员单位；
- b) 在中国银行业协会官网、“中国银协”公众号等网络途径进行宣传；
- c) 视情况组织专门的培训进行讲解。

### 3 贯彻方法

对有意向的会员单位，建议按照本文件编制自己的企业标准并实施，持续改进其对客户和内部员工的银行产品服务描述说明。

### 4 评估方法

本文件采用如下方式进行贯彻情况评估：

- a) 是否按照本文件描述的情况开展华侨金融业务；
- b) 管理要求中是否涵盖本文件描述的内容；
- c) 是否由适当的角色执行本文件描述的风险管理活动。