

《银行业金融机构适老服务基本要求》宣贯指南

1 宣传范围

本文件宣传对象包括：

- a) 全体银行业协会会员单位；
- b) 各地方银行业协会。

2 宣传方法

本文件采用如下方式进行宣传：

- a) 发送中国银行业协会会员单位，并由地方银行业协会转发所属会员单位；
- b) 在中国银行业协会官网、“中国银协”公众号、《中国银行业》杂志等途径进行宣传；
- c) 在监管部门指导下，根据工作需要开展全国或区域性培训。

3 贯彻方法

本文件采用如下方式进行贯彻：

- a) 鼓励银行业金融机构建设适老服务特色网点，树立标杆；
- b) 推广适老服务典型案例；
- c) 倡导银行业金融机构发布公益广告。

4 评估方法

本文件实施效果采用如下方式进行评估：

- a) 组织开展银行业金融机构适老服务工作访谈和交流；
- b) 在监管机构指导下适时开展银行业金融机构适老服务评估。