

《中国汽车金融公司行业发展报告（2025）》

摘 要

2024 年是汽车产业格局深度重塑的一年，在国内经济持续向好的背景下，受益于产业升级政策的持续发力，汽车产销再度刷新历史纪录，双双突破 3000 万辆大关，展现出强大的发展韧性和活力，成为拉动经济增长的重要引擎。新能源汽车的崛起、智能化技术的突破以及消费需求的多元化，共同塑造了汽车产业新格局。

汽车金融公司作为汽车产业链上的重要一环，始终以支持汽车产业发展、促进汽车消费升级为使命，深入贯彻落实国家有关政策，努力为汽车产销注入金融活水。截至 2024 年年末，全国 24 家汽车金融公司资产规模为 8,551.34 亿元人民币，保持了较高水平；零售融资余额 6,900.24 亿元，其中新能源汽车贷款余额 2,040.96 亿元，同比增长 23.44%，二手车贷款余额 783.81 亿元，同比增长 26.06%，有力地支持了新能源汽车消费和二手车市场发展；批发融资余额 769.00 亿元，持续为汽车产业链提供资金流通支持。

在支持实体经济的同时，汽车金融公司不断深化数字化转型，提高自身运营效率和管理精细化水平，各项监管和管理指标总体保持良好，为实现行业健康可持续发展奠定了坚实基础。截至 2024 年年末，行业平均流动性比率达 195.90%，平均资本充足率为 26.96%，平均不良贷款率为 0.65%，均保

持在较好水平。

面对日趋激烈的汽车金融市场竞争，汽车金融公司坚持守正创新，不断强化产业金融的专业化特色化功能定位，积极探索行业高质量发展之路。一是深入发挥专业优势，围绕金融产品与服务创新，严把风险控制关口，采取多样化措施支持新能源汽车销售，积极研发开拓二手车金融业务，为推动汽车产业高质量发展发挥积极作用。二是持续加大科技投入，提升数据治理能力，在客户触达、渠道管理、风险管控等方面深入推进数字化和智能化建设，不断提升金融服务实体经济质效。三是积极落实监管要求，聚焦主责主业，通过持续优化业务结构、提高服务效率、降低运营成本，纵深推进降本增效，切实提升核心竞争力和发展可持续性。四是深耕产融体系建设，配合主机厂营销策略推出有针对性的金融产品，提升金融产品适配性；与主机厂品牌 APP 实现系统直连，打造一站式线上金融服务新体验；与主机厂共同塑造品牌形象、提升品牌影响力，借助新媒体传播渠道，将金融服务理念融入品牌推广，高效触达目标客群。五是认真落实支持小微企业融资协调工作机制要求，关注小微企业在汽车领域的融资需求，通过数据赋能与机制创新提升小微金融服务的风险抵御能力与客户服务体验，扩容小微企业服务体系。

汽车金融公司积极践行企业社会责任与担当，通过开展精准帮扶、支农支教、爱心援助、低碳环保、志愿者服务等社会公益与慈善行动，以及举办形式多样的金融宣教活动，

为推动社会可持续发展贡献行业力量。

当前，汽车金融公司行业在监管政策持续完善与支持下总体保持稳健运行，为汽车市场的稳增长、促消费发挥了重要作用。展望未来，汽车金融公司行业将持续进行自我升级、自我革新，探索发展有中国特色的专业汽车金融道路，通过完善多层次、专业化服务体系，为助力人民群众实现美好生活砥砺前行，为汽车产业高质量发展注入持久动能。

《中国汽车金融公司行业发展报告（2025）》编写组

2025年7月