

《大语言模型在银行业应用的基础能力评测方法》宣贯指南

V01

1 宣传范围

本文件将对外宣传。宣传对象包括：

- a) 全体银行业金融机构；
- b) 各地方银行业协会。

2 宣传方法

本文件采用如下方式进行宣传：

- a) 在发布时发送中国银行业协会全体会员单位，并由地方银行业协会转发所属会员单位；
- b) 在中国银行业协会官网、“中国银协”公众号等网络途径进行宣传。

3 贯彻方法

本文件采用如下方式进行贯彻：

- a) 对有意向建立基础能力评测方法的会员单位，根据本文件建立并发布评测体系；
- b) 对有意向的 3-5 家会员单位作为试点，提供技术指导并反馈优化建议。

4 评估方法

本文件的实施效果采用如下方式进行评估：

- a) 本文件建议的评测体系及维度是否已经明确，评测体系表的维护记录；
- b) 本文件建议的评测实施方法是否已经建立，评测的实施记录；
- c) 面向单位发放满意度调研（如评测方法易用性、评测效果评分）。