

《中国汽车金融公司行业发展报告(2026)》 摘 要

2025年，在国内经济稳步回升、消费持续复苏的宏观背景下，受益于国家2025年3月印发的《提振消费专项行动方案》、6月出台的《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》等提振消费政策落地见效、协同发力，我国汽车行业整体延续稳中向好、结构优化的强劲发展态势。官方数据显示，2025年我国汽车产销量分别达3,453.1万辆和3,440.0万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，产销量再创历史新高，连续17年稳居全球第一。新动能加快释放，汽车行业电动化转型成效显著，全年新能源汽车产销量双双超过1,600万辆，其中国内新车销量占比突破50%，海外出口同比增长超一倍，成为拉动增长的核心引擎。商用车市场回暖向好，产销回归400万辆以上，同比分别增长12%和10.9%；乘用车市场综合整治“内卷式”竞争显成效，下半年降价促销热度降温，全年降价车型数量较2024年同期减少42款，降幅约19.2%。作为国民经济重要支柱，汽车产业在拉动内需、稳定经济增长中持续发挥关键支撑作用，产业发展新格局进一步巩固，正稳步迈向高质量发展新阶段。

汽车金融公司作为汽车产业重要的金融枢纽与专业服务力量，始终坚守“服务汽车产业、促进汽车消费升级”的初心使命，全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，精准对

接产业转型需求，持续为汽车产销两端注入金融“活水”。截至 2025 年末，全国 24 家汽车金融公司资产规模为 9,144.48 亿元人民币，同比上升 6.94%，保持在较高水平；其中，新能源汽车和二手车贷款规模持续增长，同比分别增长 29.14%和 16.89%；零售融资余额（含零售贷款和融资租赁）7,250.4 亿元，库存融资余额 749.0 亿元。据不完全统计，行业累计服务的零售客户数超过 4,500 万。

在服务实体经济、支持产业转型的同时，汽车金融公司持续深化数智化转型，聚焦运营效率提升与风险管控优化，推动管理精细化、服务智能化，各项监管及经营指标持续保持优良水平。截至 2025 年末，行业资本充足率为 26.03%，平均流动性比率达 247.08%，平均不良贷款率为 0.75%，均保持了较好水平。

面对汽车行业加速转型升级、汽车金融市场竞争格局重构等新形势，汽车金融公司坚守服务实体经济初心，立足产业金融定位，严格遵循金融监管政策导向，聚焦汽车产业链金融需求，坚持守正创新、深耕主业、合规经营，主动适配新能源汽车推广、汽车流通体系升级等国家战略部署，持续优化产品服务体系、强化风险内控管理，积极探索专业化、特色化、普惠化的高质量发展路径。

一是持续强化产品创新。聚焦汽车消费全生命周期，结合行业实践推出适配不同场景的金融产品，精准满足多元化消费需求。在新能源汽车领域，从“整车金融”向“车电分

离” “车桩协同”升级；在二手车领域，从单一贷款向“评估-融资-处置”全链条服务延伸；在商用车领域，从传统燃油向新能源化、智能化转型适配；在摩托车和附加品领域，拓展新的发展空间。

二是全面深化产融协同、一体化发展。产融协同从单一产品合作升级为全方位战略融合。通过与主机厂联合营销和品牌共建，打造深度融合、共创价值的发展路径；通过产融协同、信息共享，前移经销商风险防控关口，构建全维度精细化联防联控体系，提升风险化解与处置效率，实现产融共赢；围绕客户、经销商等核心主体，依托自身专业优势与主机厂产业资源，打造差异化金融产品，优化服务流程、强化渠道赋能，实现“稳供应、畅流通、强主体、拓生态”的发展目标。

三是着力推动系统性数字化转型与智能风控发展。深入贯彻落实《银行业保险业数字金融高质量发展实施方案》要求，以数字化转型为核心驱动力，持续加大科技投入、加强数字化人才队伍建设，推动数智化转型从“单点突破”向“体系化建设”演进，在运营管理效率提升、智能风控体系建设、数字化营销赋能等方面取得显著成效，为产品创新、业务下沉提供坚实保障。

四是不断夯实可持续发展根基。紧扣监管导向，锚定产业金融专业特色功能定位，全面落实监管健全公司治理架构有关要求，股东履职的规范性和约束力显著提升；通过持续

降低运营成本、提高服务效率，纵深推进降本增效；秉承以人民为中心的服务理念，通过强化顶层统筹、体系化建设、智能化辅助等有力措施，不断提升消保工作质效；通过多维度延伸金融宣教服务触角，全面提升各类社会群众金融风险意识与金融知识水平；通过打造兼具长期坚守力与模式创新力的公益实践样本，有力传递企业温度与责任担当。

五是聚焦普惠金融、绿色金融，主动服务扩大内需战略。积极挖掘细分市场潜能，加大汽车消费信贷普惠支持力度，聚焦小微经销商、普惠重点客群，下沉服务区域和渠道，以金融“活水”助力内需扩容提质，本次问卷调研受访 18 家汽车金融公司反馈，2025 年小微企业贷款新增放款金额合计约 1,424.77 亿元；创新绿色金融产品、增强绿色融资能力、促进新能源二手车发展、践行零碳运营理念，推动“金融-产业-生态”价值深度融合，以绿色金融“活水”滋养汽车产业绿色发展，24 家汽车金融公司 2025 年新能源汽车贷款发放金额合计为 1,837.65 亿元。

当前，受宏观经济、市场竞争、产业转型等多重因素影响，我国汽车金融公司进入从规模扩张向质效提升发展的关键阶段，高速增长后逐步放缓，并面临客群与渠道持续下沉、主机厂贴息收紧、经销商库存融资业务风险攀升、数字化转型迫在眉睫、消保合规持续强化和贷后管理难度加大等诸多挑战。对此，汽车金融公司需坚持专注主业，围绕服务汽车产业和汽车消费，通过积极转变经营理念、严守合规要求、

强化风险防控，进一步提升专业金融服务能力、发挥专营专业特色功能。

立足“十五五”规划开局之年，汽车金融行业迈入技术变革、市场重塑与监管导向共同催生的发展新起点。面对新形势下的新机遇、新挑战，汽车金融公司应坚持金融工作的政治性、人民性，紧扣做好金融“五篇大文章”要求，持续提升金融服务的适配性，坚守专营定位、坚持错位竞争，加快培育和巩固自身比较竞争优势，切实为实体经济高质量发展提供精准高效的金融支撑。一是践行产业金融使命，强化汽车金融专营机构责任担当，深入落实促消费政策要求，依托产融协同与细分赛道深耕，在依法合规、风险可控的前提下，通过拓宽业务范围、创新细分产品，提升服务质效、优化金融供给，着力打造差异化发展路径和优势。二是深化人工智能全方位落地应用，以数智化能力筑牢资产安全防线、提升整体风险治理水平，推动数智化转型从局部的“工具应用”迈向全局的“战略重构”，全面重塑业务流程、风控体系、运营模式与组织管理效能，实现数字金融稳健合规和高质量发展。三是提高中低收入人群金融服务可得性，加大对小微经营主体及新就业群体等特定群体的金融支持力度，不断提升普惠金融服务水平；落实“双碳”战略，系统性构建覆盖新能源汽车全生命周期、全产业链的绿色金融服务体系。

《中国汽车金融公司行业发展报告（2026）》编写组

2026年6月